

# 2017-2022年中国IGBT 功率模块市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国IGBT功率模块市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/7280294R3O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国IGBT功率模块市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了IGBT功率模块行业相关概述、中国IGBT功率模块产业运行环境、分析了中国IGBT功率模块行业的现状、中国IGBT功率模块行业竞争格局、对中国IGBT功率模块行业做了重点企业经营状况分析及中国IGBT功率模块产业发展前景与投资预测。您若想对IGBT功率模块产业有个系统的了解或者想投资IGBT功率模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 IGBT功率模块产品特性 1

### 第一节 产品分类 1

IGBT（Insulated Gate Bipolar Transistor），绝缘栅双极型晶体管，是由BJT（双极型三极管）和MOS（绝缘栅型场效应管）组成的复合全控型电压驱动式功率半导体器件，兼有MOSFET的高输入阻抗和GTR的低导通压降两方面的优点。GTR饱和压降低，载流密度大，但驱动电流较大；MOSFET驱动功率很小，开关速度快，但导通压降大，载流密度小。IGBT综合了以上两种器件的优点，驱动功率小而饱和压降低。非常适合应用于直流电压为600V及以上的变流系统如交流电机、变频器、开关电源、照明电路、牵引传动等领域。

IGBT按缓冲区的有无来分类，缓冲区是介于P+发射区和N-漂移区之间的N+层。无缓冲区者称为对称型IGBT，有缓冲区者称为非对称型IGBT。因为结构不同，因而特性也不同。非对称型IGBT由于存在N+区，反向阻断能力弱，但其正向压降低、关断时间短、关断时尾部电流小；与此相反，对称型IGBT具有正反向阻断能力，其他特性却不及非对称型IGBT。目前商品化的IGBT单管或模块大部分是非对称型IGBT。

### 第二节 产品发展社会背景 2

### 第三节 产品原理 8

### 第四节 产业链概述 11

#### 一、产业链模型介绍 11

#### 二、IGBT功率模块产业链分析 11

## 第二章 IGBT功率模块市场分析 15

### 第一节 国际IGBT功率模块市场发展总体概况 15

#### 一、国际现状分析 15

据美国半导体行业协会统计数据：2015年12月，全球半导体产业销售额为276.2亿美元，较上年同期的291.3亿美元下降4.4%；2015年1-12月全球半导体产业销售额达到3335.2亿美元，同

比下降0.2%。2007-2014年全球半导体产业销售额

资料来源：美国半导体行业协会

2015年12月美洲半导体产业销售额度为5.75亿美元，同比下降14.5%，环比下降5.2%；欧洲市场销售额为2.77亿美元，同比下降7.9%，环比下降5.7%；日本市场销售额为2.57亿美元，同比下滑8.1%；环比下降为4.4%。

二、国际发展趋势分析 28

三、2015年国际IGBT功率模块发展前景 29

第二节 我国IGBT功率模块市场的发展状况 31

一、我国IGBT功率模块市场发展基本情况 31

二、IGBT功率模块行业发展中存在的问题 34

三、2016年我国IGBT功率模块行业发展前景 35

第三章 IGBT功率模块行业所处生命周期 37

第一节 生命周期 37

第二节 IGBT功率模块行业技术变革与产品革新 39

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 39

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 39

第三节 差异化／同质化分析 40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 40

二、产品个性化是行业远离战火的武器 40

三、IGBT功率模块产品的个性化空间很大 41

第四节 进入／退出难度分析 41

一、IGBT功率模块产品市场进入壁垒 41

二、可以选择不同方式进入 42

第四章 中国IGBT功率模块销售状况分析 43

第一节 IGBT功率模块国内营销模式分析 43

第二节 IGBT功率模块国内分销商形态分析 45

第三节 IGBT功率模块国内销售渠道分析 51

第四节 IGBT功率模块行业国际化营销模式分析 52

第五节2008-2015年市场供需现状分析 55

第六节 2016-2022年行业发展前景预测 58

第七节2016-2022年行业投资战略预测 60

第五章 IGBT功率模块的生产分析 63

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一节 行业生产规模                | 63 |
| 第二节 产业地区分布情况              | 64 |
| 第三节 优势企业产品价格策略            | 65 |
| 第四节 行业生产所面临的几个问题          | 67 |
| 第五节 未来几年行业产量变化趋势          | 68 |
| 第六节 IGBT功率模块营销策略分析        | 69 |
| 第七节 IGBT功率模块行业广告与促销方式分析   | 71 |
| 一、主要的广告媒体                 | 71 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析          | 72 |
| 三、主要的广告媒体费用分析             | 72 |
| 第六章 IGBT功率模块市场渠道分析        | 74 |
| 第一节 渠道对行业至关重要             | 74 |
| 第二节 市场渠道格局                | 74 |
| 第三节 销售渠道形式                | 74 |
| 第四节 销售渠道要素对比              | 75 |
| 第五节 对竞争对手渠道策略的研究          | 76 |
| 第七章 IGBT功率模块行业品牌分析        | 77 |
| 第一节 品牌数量分析                | 77 |
| 第二节 品牌推广策略分析              | 78 |
| 第三节 品牌首要认知渠道分析            | 78 |
| 第四节 消费者对IGBT功率模块品牌认知度宏观调查 | 79 |
| 第五节 消费者对IGBT功率模块品牌偏好调查    | 79 |
| 第八章 IGBT功率模块用户分析          | 81 |
| 第一节 用户认知程度                | 81 |
| 第二节 用户关注的因素               | 81 |
| 一、用户对IGBT功率模块产品不同功能各有需求   | 81 |
| 二、用户普遍关注IGBT功率模块产品质量      | 82 |
| 三、价格与用户心理预期有一定的距离         | 82 |
| 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离       | 82 |
| 第九章 中国IGBT功率模块产品价格分析      | 84 |
| 第一节 中国IGBT功率模块历年平均价格回顾    | 84 |
| 第二节 中国IGBT功率模块当前市场价格      | 89 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、产品市场价格驱动因素分析                     | 89  |
| 二、产品未来价格预测                         | 89  |
| 第三节 中国IGBT功率模块价格影响因素分析             | 90  |
| 一、我国总体经济环境走势分析                     | 90  |
| 二、国家宏观调控政策分析                       | 107 |
| 三、IGBT功率模块市场国家宏观发展规划调控影响           | 109 |
| 第十章 IGBT功率模块行业所属行业（电子器件制造行业）运行状况分析 | 111 |
| 第一节 行业情况背景                         | 111 |
| 一、参与调查企业情况                         | 111 |
| 二、典型企业介绍                           | 112 |
| 第二节 总体效益运行状况                       | 114 |
| 一、2011-2015年总体销售效益                 | 114 |
| 二、2011-2015年行业总体盈利能力               | 115 |
| 三、2011-2015年行业总体税收及费用              | 115 |
| 四、2011-2015年行业总体产值能力               | 116 |
| 第三节 行业不同地区企业效益状况对比                 | 116 |
| 一、不同地区企业销售效益状况对比                   | 116 |
| 二、不同地区企业盈利能力状况对比                   | 118 |
| 三、不同地区企业税费总额状况对比                   | 119 |
| 四、不同地区企业产值状况对比                     | 120 |
| 第四节 行业不同类型企业运行效益对比                 | 122 |
| 一、不同类型企业销售效益状况对比                   | 122 |
| 二、不同类型企业盈利能力状况对比                   | 122 |
| 三、不同类型企业税费状况对比                     | 123 |
| 四、不同类型企业产值状况对比                     | 123 |
| 第五节 行业不同规模企业运行效益对比                 | 124 |
| 一、行业不同规模企业销售效益状况对比                 | 124 |
| 二、不同规模企业盈利能力状况对比                   | 124 |
| 三、不同规模企业税收能力状况对比                   | 125 |
| 四、不同规模企业产值状况对比                     | 125 |
| 第十一章 IGBT功率模块国内重点生产厂家分析            | 126 |
| 第一节 瑞士ABB集团                        | 126 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 一、企业简介                               | 126 |
| 二、经营情况                               | 127 |
| 三、未来发展趋势                             | 128 |
| 第二节 飞兆半导体公司(FAIRCHILD SEMICONDUCTOR) | 128 |
| 一、企业简介                               | 128 |
| 二、经营情况                               | 129 |
| 三、未来发展趋势                             | 130 |
| 第三节 国际整流器 (INTERNATIONAL RECTIFIER)  | 130 |
| 一、企业简介                               | 130 |
| 二、经营情况                               | 131 |
| 第四节 意法半导体公司STM                       | 131 |
| 一、企业简介                               | 131 |
| 二、经营情况                               | 132 |
| 三、未来发展趋势                             | 132 |
| 第五节 英飞凌科技股份有限公司 (IFX)                | 133 |
| 一、企业简介                               | 133 |
| 二、经营情况                               | 134 |
| 三、未来发展趋势                             | 135 |
| 第六节 比亚迪股份有限公司                        | 136 |
| 一、企业简介                               | 136 |
| 二、经营情况                               | 138 |
| 三、未来发展趋势                             | 142 |
| 第七节 湖北台基半导体股份有限公司                    | 142 |
| 一、企业简介                               | 142 |
| 二、经营情况                               | 144 |
| 三、未来发展趋势                             | 148 |
| 第八节 杭州士兰微电子股份有限公司                    | 150 |
| 一、企业简介                               | 150 |
| 二、经营情况                               | 151 |
| 三、未来发展趋势                             | 155 |
| 第十二章 2016-2022年IGBT功率模块行业发展趋势及投资风险分析 | 156 |
| 第一节 当前IGBT功率模块存在的问题                  | 156 |

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 第二节 IGBT功率模块未来发展预测分析             | 156     |
| 一、中国IGBT功率模块发展方向分析               | 156     |
| 二、2016-2022年中国IGBT功率模块行业生存发展策略   | 159     |
| 三、2016-2022年中国IGBT功率模块行业投资发展趋势预测 | 160     |
| 第三节 2016-2022年中国IGBT功率模块行业投资风险分析 | 161     |
| 一、市场竞争风险                         | 161     |
| 三、技术风险分析                         | 161     |
| 二、原材料压力风险分析                      | 162     |
| 四、政策和体制风险                        | 163     |
| 五、外资进入退出风险                       | 163     |
| 第十三章 行业项目投资建议                    | 164     |
| 第一节 IGBT功率模块技术应用注意事项             | 164     |
| 第二节 IGBT功率模块项目投资注意事项             | 164     |
| 第三节 IGBT功率模块生产开发注意事项             | 165     |
| 第四节 IGBT功率模块销售注意事项               | 166     |
| 第十四章 博思数据对中国IGBT功率模块行业发展预测分析     | 167     |
| 第一节 2016-2022年国内IGBT功率模块产业宏观预测   | 169 167 |
| 一、2016-2022年我国IGBT功率模块行业面临的宏观预测  | 167     |
| 二、2016-2022年IGBT功率模块工业发展展望       | 168     |
| 三、2016-2022年IGBT功率模块业发展状况预测分析    | 169     |
| 第二节 2016-2022年中国IGBT功率模块市场趋势分析   | 169     |
| 一、2016-2022年IGBT功率模块市场趋势总结       | 169     |
| 二、2016-2022年IGBT功率模块企业资本结构发展趋势分析 | 170     |
| 1、IGBT功率模块企业国内资本市场的运作建议          | 170     |
| 2、IGBT功率模块企业海外资本市场的运作建议          | 171     |
| 三、2016-2022年IGBT功率模块投资策略         | 171     |
| 四、2016-2022年IGBT功率模块市场战略         | 173     |
| 1、战略综合规划                         | 173     |
| 2、技术开发战略                         | 174     |
| 3、区域战略规划                         | 176     |
| 4、产业战略规划                         | 176     |
| 5、营销品牌战略                         | 177     |



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 6、竞争战略规划                        | 178 |
| 第十五章 IGBT功率模块行业投资风险预警           | 179 |
| 第一节 影响IGBT功率模块行业发展的主要因素         | 179 |
| 一、2015年影响IGBT功率模块行业运行的有利因素      | 179 |
| 二、2015年影响IGBT功率模块行业运行的稳定因素      | 180 |
| 三、2015年影响IGBT功率模块行业运行的不利因素      | 180 |
| 四、2015年我国IGBT功率模块行业发展面临的挑战      | 181 |
| 五、2015年我国IGBT功率模块行业发展面临的机遇      | 181 |
| 第二节 IGBT功率模块行业投资风险预警            | 182 |
| 一、2016-2022年IGBT功率模块行业市场风险及控制策略 | 182 |
| 二、2016-2022年IGBT功率模块行业政策风险及控制策略 | 182 |
| 三、2016-2022年IGBT功率模块行业经营风险及控制策略 | 182 |
| 四、2016-2022年IGBT功率模块同业竞争风险及控制策略 | 183 |
| 五、2016-2022年IGBT功率模块行业其他风险及控制策略 | 183 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/7280294R3O.html>